



Concertation

France Numérique Ensemble 01

Groupe territorial
Octobre 2024

> Déroulé du temps de travail

- Présentation et point d'étape France Numérique Ensemble (10 min)
- Interconnaissance (20 min)
- Retour sur la visio du 16/09/24 et autres données (15 min)
- Diagnostic du territoire (15 min)
- Pause (20 min)
- World Café (1h)
- Conclusion du temps de travail (10 min)

Présentation et point d'étape France Numérique Ensemble

Objectifs et enjeux France Numérique Ensemble

- Prends la suite de Stratégie Nationale pour un Numérique Inclusif 2017 – 2022
- Un engagement renouvelé autour de 4 axes et 16 engagements entièrement coconstruits avec les acteurs des territoires
- **Une territorialisation de France Numérique dans l'Ain : portée par la Préfecture et le Conseil Départemental**
- **Une concertation** qui fait notamment émerger des besoins de coordination des efforts et des ressources pour promouvoir l'inclusion numérique à l'échelle territoriale

➤ Calendrier

France
Numérique
Ensemble
Ain



LA FEUILLE DE ROUTE DE L'AIN



Phase 1 : le diagnostic territorial

Diagnostic des besoins du territoire en matière d'inclusion numérique
Retours d'expérience des dispositifs existants

Février - juin



Phase 2 : concertation avec les acteurs

Identification d'actions prioritaires en lien avec les axes de travail identifiés et validés en comité départemental

Juin - octobre



Phase 3 : rédaction et diffusion de la feuille de route finale

Consolidation des travaux au sein d'un document synthétique, réaliste et opérationnel

octobre



Phase 4 : déploiement et suivi

Mise en place d'une instance de gouvernance locale pour suivre le déploiement de la feuille de route

Novembre - 2026

Stratégie nationale France Numérique Ensemble



LES SEIZE ENGAGEMENTS FRANCE NUMÉRIQUE ENSEMBLE

Axe 1 Territorialiser la politique d'inclusion numérique et accompagner les acteurs locaux par la mobilisation d'un fonds d'ingénierie dédié

1 Identifier, dans les territoires, les **collectivités** ou leurs **groupements porteurs des gouvernances** et **feuilles de route** territoriales d'inclusion numérique

2 Constituer un **fonds national** pour financer la pérennisation des dispositifs d'inclusion numérique

3 Instituer, à l'échelle nationale, une **coordination interministérielle** et partenariale

Axe 2

Déployer une gamme d'outils numériques accessibles à tous les médiateurs numériques pour assurer un développement des compétences tout au long de la vie

4 Lever les freins psychosociaux à l'usage du numérique

5 Déployer des solutions de diagnostic et d'accompagnement harmonisées et accessibles à tous les acteurs de la médiation numérique

7 Donner à chacun la possibilité de **se former en ligne** et de manière autonome

6 Promouvoir collectivement le référentiel européen de compétences **DigComp**

8 Accompagner les acteurs publics et privés dans leurs **dons de matériels informatiques**

Axe 3 Soutenir les acteurs du secteur dans leurs travaux de structuration de la filière professionnelle et renforcer l'adéquation des formations aux réalités opérationnelles

9 Structurer un **comité de filière** associant l'ensemble des acteurs de la médiation numérique

10 Labelliser les lieux d'accueil des publics déployant des pratiques et des compétences à destination des publics éloignés du numérique

11 Développer la formation continue des **Conseillers numériques** pour adapter leurs compétences à leurs réalités opérationnelles

12 Améliorer la reconnaissance du statut d'aidant professionnel

Axe 4

Collecter selon la logique du dites-le-nous une fois et partager des données structurées pour mieux adapter, au fil de l'eau, la politique d'inclusion numérique aux réalités locales et nationale

13 Déployer une **plateforme de données** dédiée à l'inclusion numérique

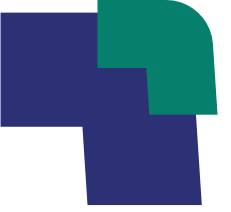
14 Accompagner et former les acteurs territoriaux au pilotage de la politique d'inclusion numérique par la donnée

15 Lancer « l'Observatoire des compétences numériques » par le GIP PIX

Un engagement transverse : Intégrer et promouvoir, pour chacun des axes stratégiques de France Numérique Ensemble, les démarches concourant au développement des communs

16

Modèle de feuille de route



1. Méthode d'élaboration de la feuille de route

Historique des politiques d'inclusion numérique sur le territoire, si historique préalable sur le sujet

Genèse de la démarche France Numérique Ensemble

Grandes étapes de l'élaboration de la feuille de route (concertations, ateliers de co-construction, comités de pilotage...)

Parties prenantes mobilisées

2. Synthèse du diagnostic territorial

Éléments de diagnostic sur les besoins des publics, sur l'offre d'accompagnement

Enjeux territoriaux identifiés

3. Ambition et positionnement du territoire sur l'inclusion numérique

Positionnement du territoire sur l'inclusion numérique (exemple : publics prioritaires, thématiques prioritaires, rôle vis-à-vis des parties prenantes de l'inclusion numérique)

Gouvernance et pilotage de la feuille de route : noms des comités, composition des comités, rôle des comités, fréquence de réunion

Spécifications des liens entre le Coordinateur Conseiller Numérique et la gouvernance France Numérique Ensemble

4. Priorités d'action

AXE 1 – NOM DE L'AXE STRATEGIQUE

Description de l'axe prioritaire et lien avec les enjeux identifiés sur le territoire (quoi et pourquoi)

Déclinaison des actions associées à l'axe (comment)

AXE 2 – NOM DE L'AXE STRATEGIQUE

...

5. Signataires

➤ **Tour de table interconnaissance.**

France
Numérique
Ensemble
Ain

Présentez-vous via votre application préférée sur votre smartphone

*30 secondes à 1 minute
par personne SVP*



« Gare centrale FNE »

Tout au long de la démarche de construction de la feuille de route FNE, une gare centrale (espace d'information ouvert) est accessible sur Mednum01.fr - via le menu FNE :



MEDNUM

Accueil Présentation **France Numérique Ensemble** Podcast Actualité Cartographie Contact

FRANCE NUMÉRIQUE ENSEMBLE DE L'AIN

Attention, cette page est en cours de mise à jour. Certaines informations peuvent être manquantes.

Présentation

La démarche	La Gouvernance
France Numérique Ensemble est la feuille de route en faveur de l'inclusion numérique de chaque Française et Français, s'étendant de 2023 à 2027. Elle s'inscrit dans la continuité de la Stratégie Nationale pour un Numérique Inclusif (2017-2022), et est le fruit d'une vaste concertation partenariale menée, par l'ANCT la Mednum et les Hubs pour l'inclusion numérique dans le cadre du Conseil National de la Refondation numérique.	Dans l'Ain, une feuille de route départementale dédiée à l'inclusion numérique est en cours d'élaboration, co-pilotée par la Préfecture et le Département de l'Ain, avec un appui méthodologique du hub HINAURA (Agate et ADEA). Une phase de concertation a été débutée en décembre 2023, et se poursuit en 2024. L'objectif : aboutir à un plan d'actions réaliste et adapté aux besoins du territoire d'ici fin octobre 2024. Collectivités, associations, professionnels de l'inclusion numérique, vous êtes invités à participer à la définition mais aussi au déploiement de la feuille de route départementale !

Méthodologie de la démarche

PRÉFÈTE DE L'AIN
Liberté
Égalité
Fraternité

LA FEUILLE DE ROUTE DE L'AIN

AIN
le Département

« Gare centrale FNE »

- Toutes les actualités
- Les prochaines dates
- Les CR de réunion
- Lien d'inscription pour suivre les avancées de la construction du plan d'actions

Lien direct vers la page FNE :

<https://mednum01.fr/index.php/fne/>

> Rappel sur le groupe

Groupe de travail

France
Numérique
Ensemble
Ain

Objectif

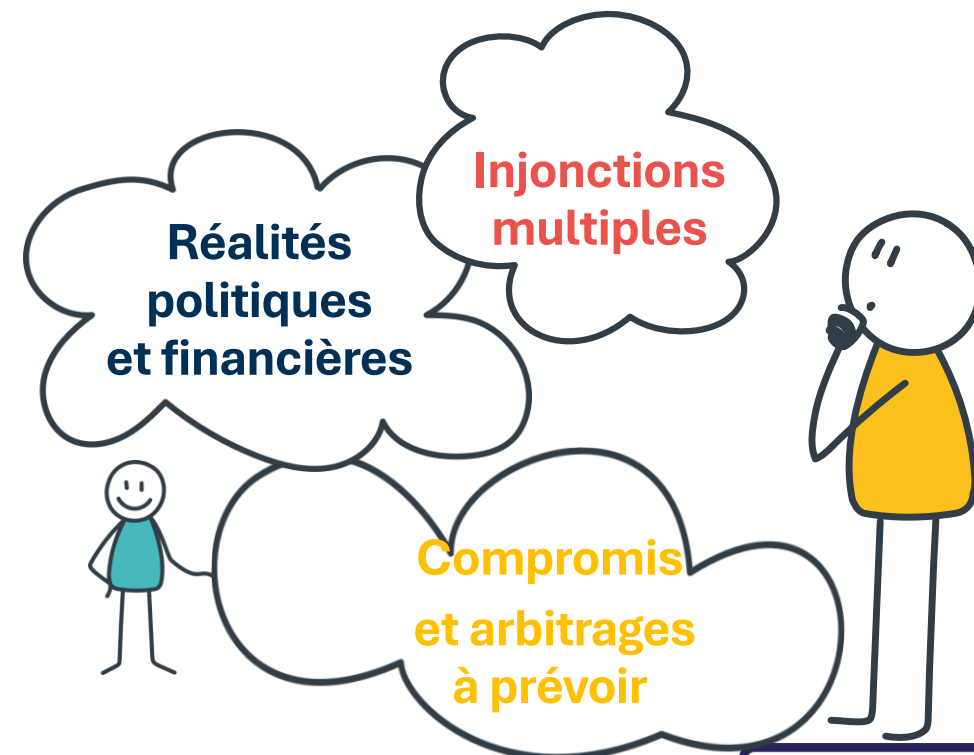
Les groupes de travail ont pour objectif de **converger vers une feuille de route ambitieuse et pertinente**, tout en permettant de **mieux comprendre les spécificités locales**.

Pendant chacun de ces groupes de travail, les axes de travail proposés par les copilotes seront repris. L'objectif est de pouvoir **alimenter les 3 axes avec des actions concrètes**.

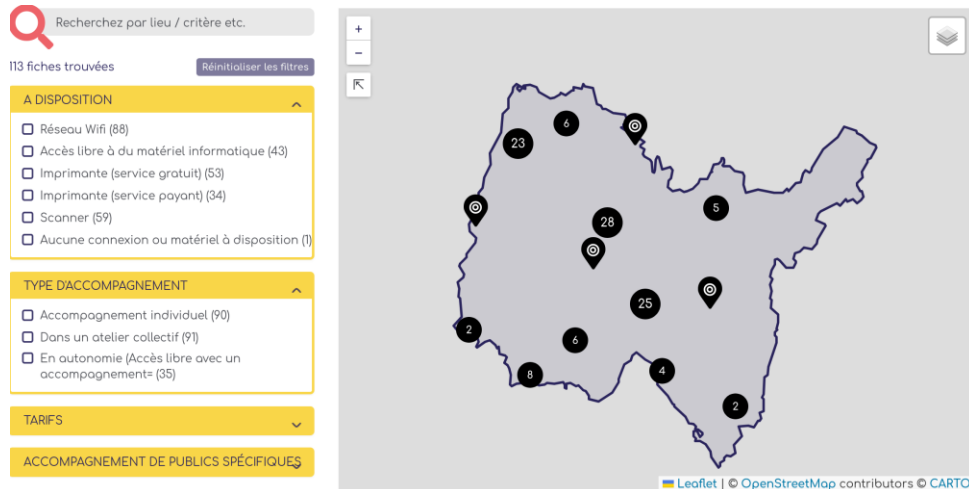
➤ Éléments de cadrage



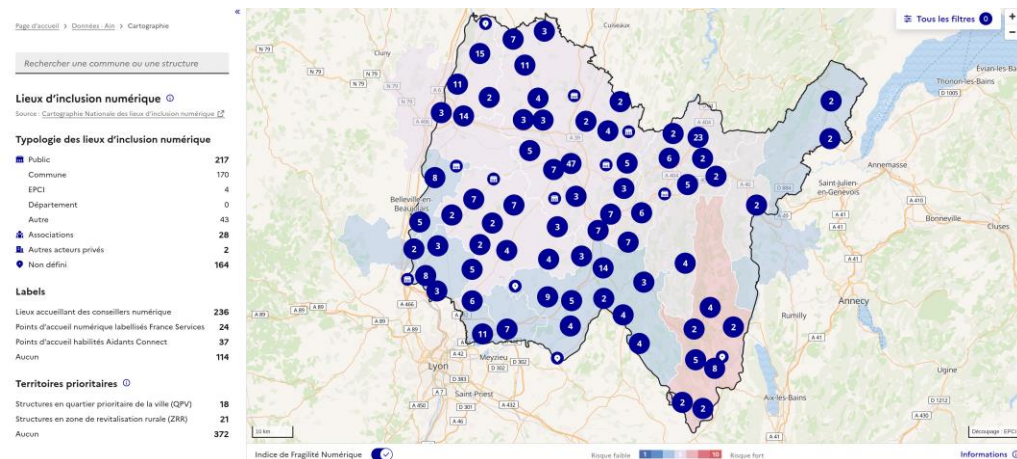
Cette concertation ne constitue pas une « démocratie parfaite »



Retour sur la visio du 16/09/24 et autres données



Lieux de médiation numérique <http://mednum01.fr>



France Numérique Ensemble : <https://inclusion-numerique.anct.gouv.fr>

En 2024

113 lieux
de médiation
numérique recensés

Données départementales :

Une cartographie des lieux de médiation numérique sur le département sur mednum01.fr

Données nationales :

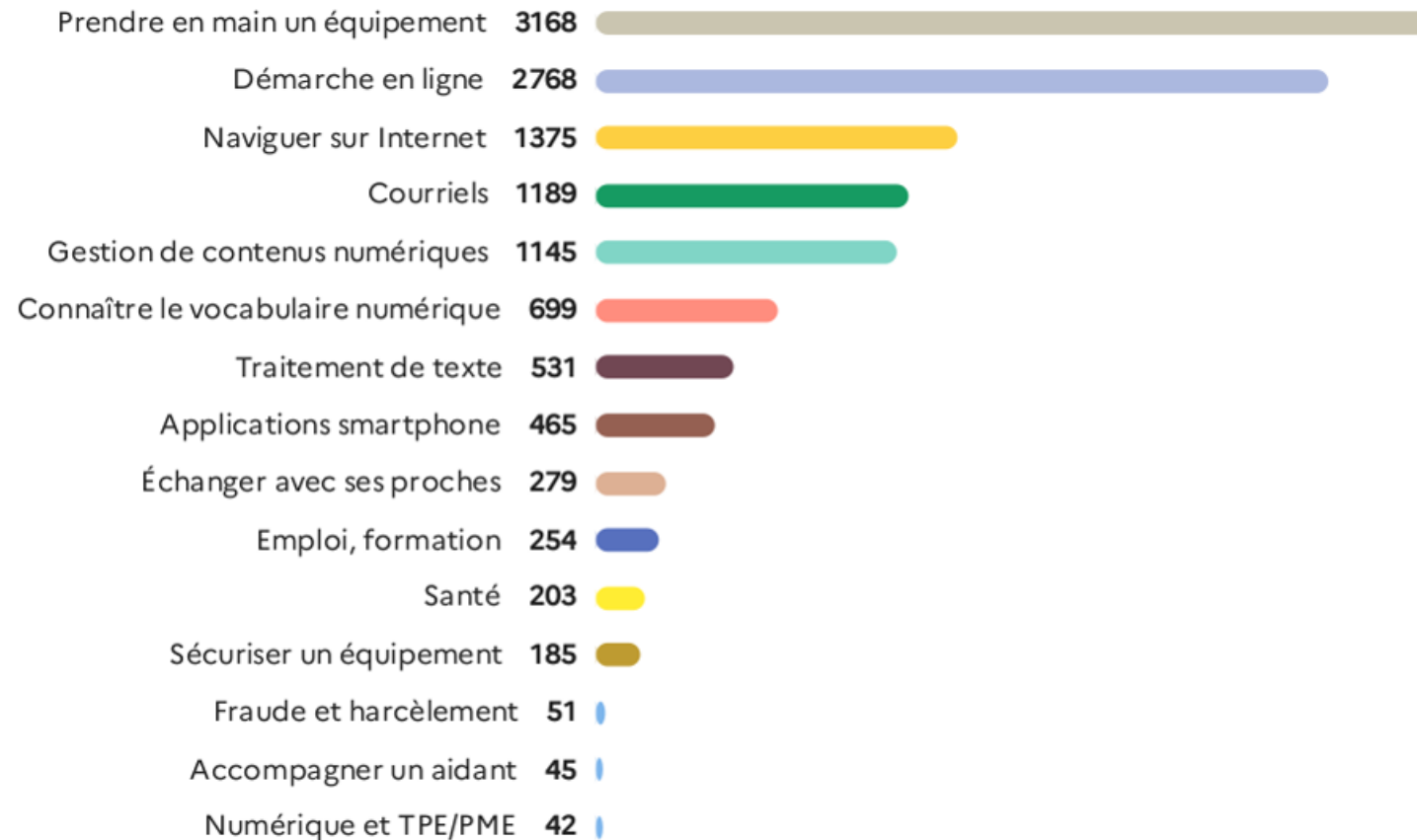
- 230 lieux d'accueil des conseillers numériques
- 24 France Services
- 118 points d'accueil Aidants Connect

Sur la cartographie nationale : des doublons. (d'où le 230 lieux)

=> Un enjeu pour la feuille de route :
Travail d'harmonisation, de mise à jour et d'interopérabilité des données

> Retour sur la visio du 16/09/24 et autres données

Graphique 3 : Thèmes des accompagnements effectués par les conseillers numériques France services
(entre le 1^{er} janvier et 8 avril 2022)



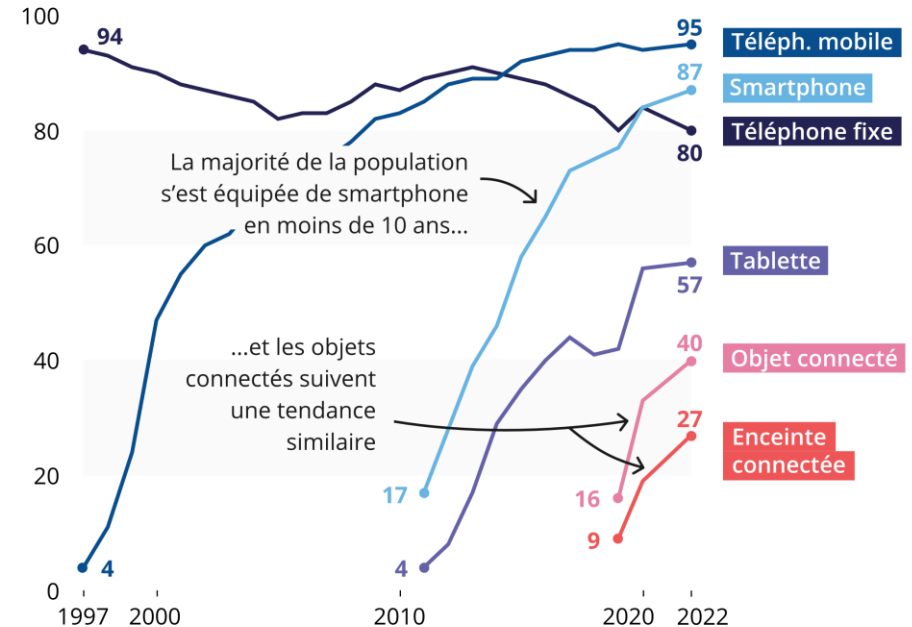
Source : Données de déploiement des Conseillers Numérique France Services · Metabase (conseiller-numerique.gouv.fr)

> Retour sur la visio du 16/09/24 et autres données

- **89% des FR équipés en ordinateur**
 - 64% des +70 ans
 - 60% des non diplômés
 - 85% des bas revenus
 - 78% des communes rurales
- **87% des FR équipés en smartphone**
 - 96% des 18 – 60 ans
 - 56% des +70 ans
 - 59% des non diplômés
 - 74% des communes rurales
- **85 % de la population a accès à internet à domicile**
 - 55% des +70 ans
 - 56% des non diplômés
 - 82% des bas revenus
 - 72% des communes rurales

Les taux d'équipement en smartphones et objets connectés progressent encore

Evolution du taux d'équipement des répondants (%)



Source : Baromètre du numérique 2022



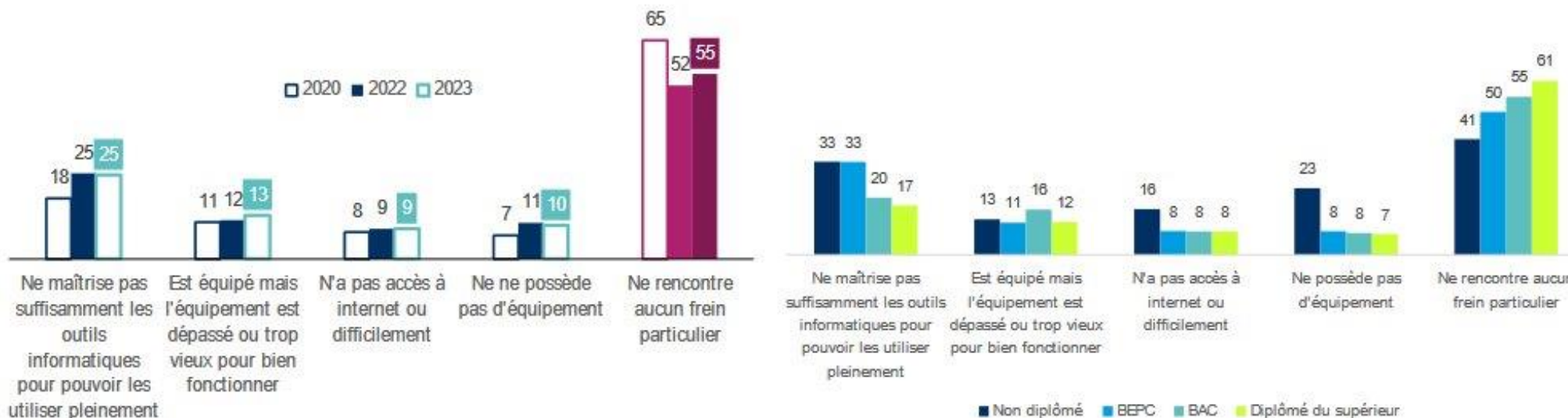
Retour sur la visio du 16/09/24 et autres données

Citez, dans la liste, tous les freins qui vous empêchent, vous personnellement, d'utiliser pleinement les outils numériques dans votre quotidien, que ce soit sur smartphone, tablette ou ordinateur

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

Le manque de maîtrise empêche un quart des Français d'utiliser pleinement les outils numériques

Là encore, le niveau de diplôme est lié à des variations importantes dans les freins rencontrés



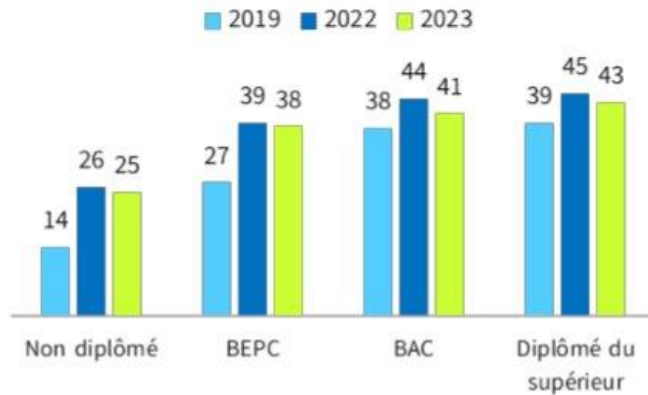
Source : Baromètre du numérique 2023

> Retour sur la visio du 16/09/24 et autres données

Graphique 206

Type de recours lorsqu'une difficulté est rencontrée dans l'utilisation d'outils numériques en fonction du niveau de diplôme

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en %
Se débrouille seul

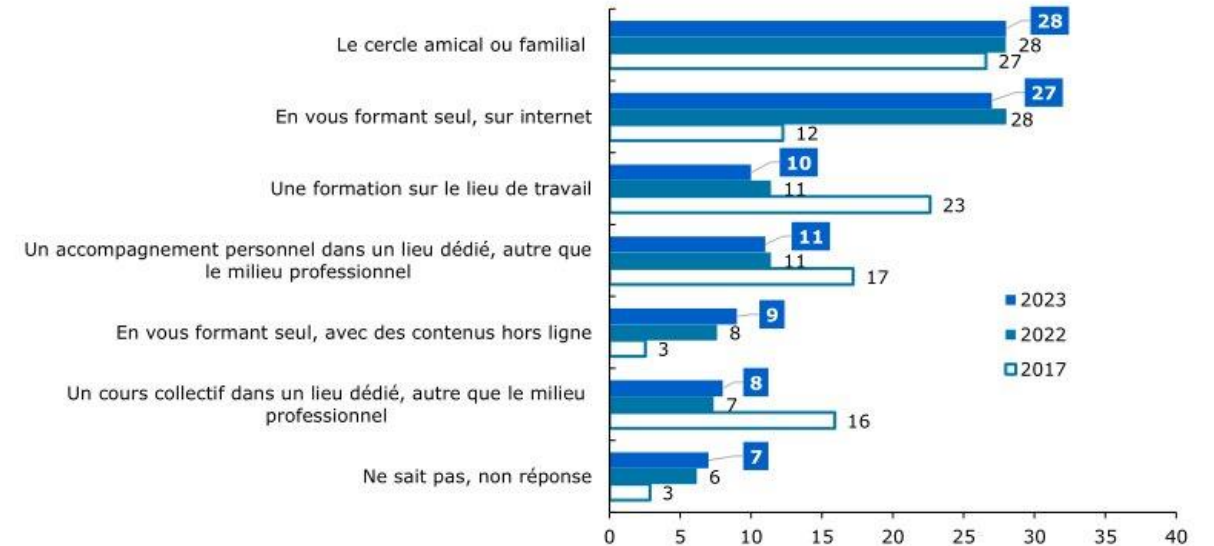


Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Graphique 207

Quel dispositif vous semble le plus adapté pour vous permettre de mieux maîtriser les outils numériques ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Baromètres du numérique.

Source : Baromètre du numérique 2022

Diagnostic :

la médiation numérique sur votre territoire

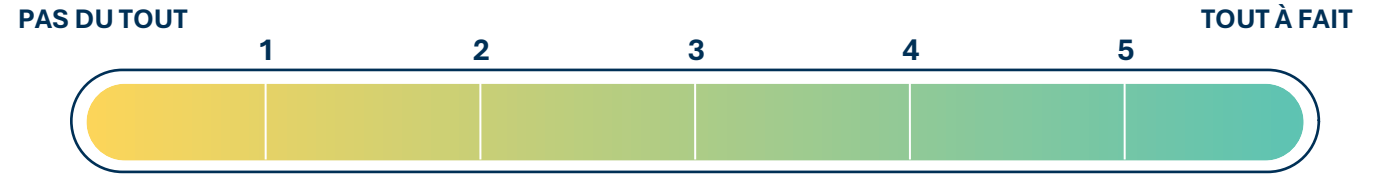
3 thématiques de travail

- Consolider l'écosystème de la médiation numérique
- Développer une offre de médiation numérique ambitieuse pour le territoire
- Structurer et coordonner le réseau de la médiation numérique dans l'Ain

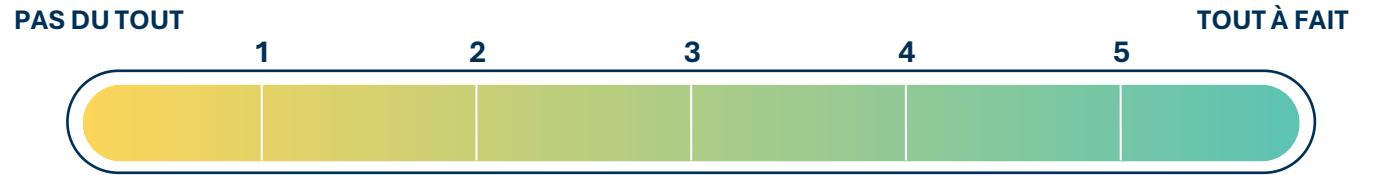
➤ La médiation numérique sur votre territoire

Consolider l'écosystème de la médiation numérique

Pour le public, les actions de médiation numérique sont visibles et lisibles



L'écosystème de médiation numérique dispose d'un financement pérenne



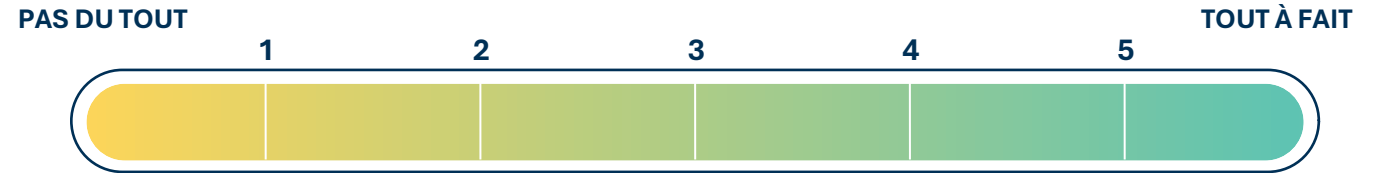
L'offre de formation à destination de l'écosystème est satisfaisante
(Ecosystème = CoNum et Aidants Numériques)



➤ La médiation numérique sur votre territoire

Développer une offre de médiation numérique ambitieuse

L'offre est globalement suffisante sur le territoire (qualitativement et quantitativement)



L'offre dépasse l'accès aux droits pour permettre de développer des pratiques émancipatrices et positives



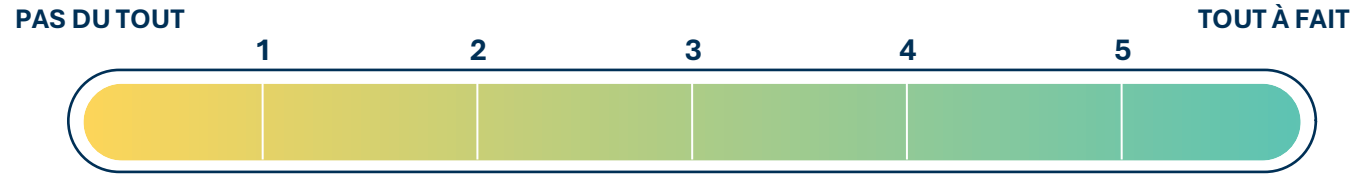
L'offre proposée aux publics jeunes (et leurs parents) est suffisante



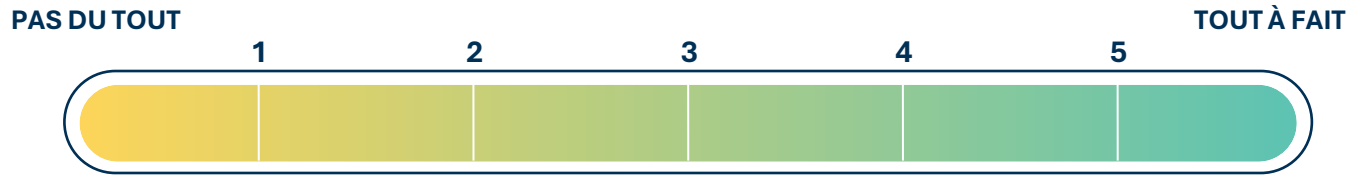
➤ La médiation numérique sur votre territoire

Structurer et coordonner le réseau de la médiation numérique

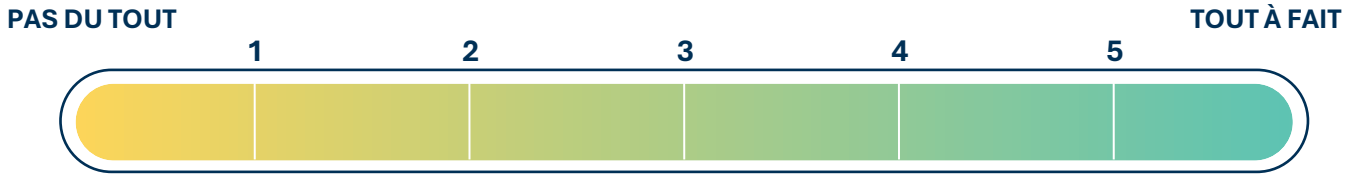
La coordination locale est suffisante aujourd'hui



Les acteurs locaux se connaissent suffisamment pour savoir orienter les usagers (Parcours usagers)

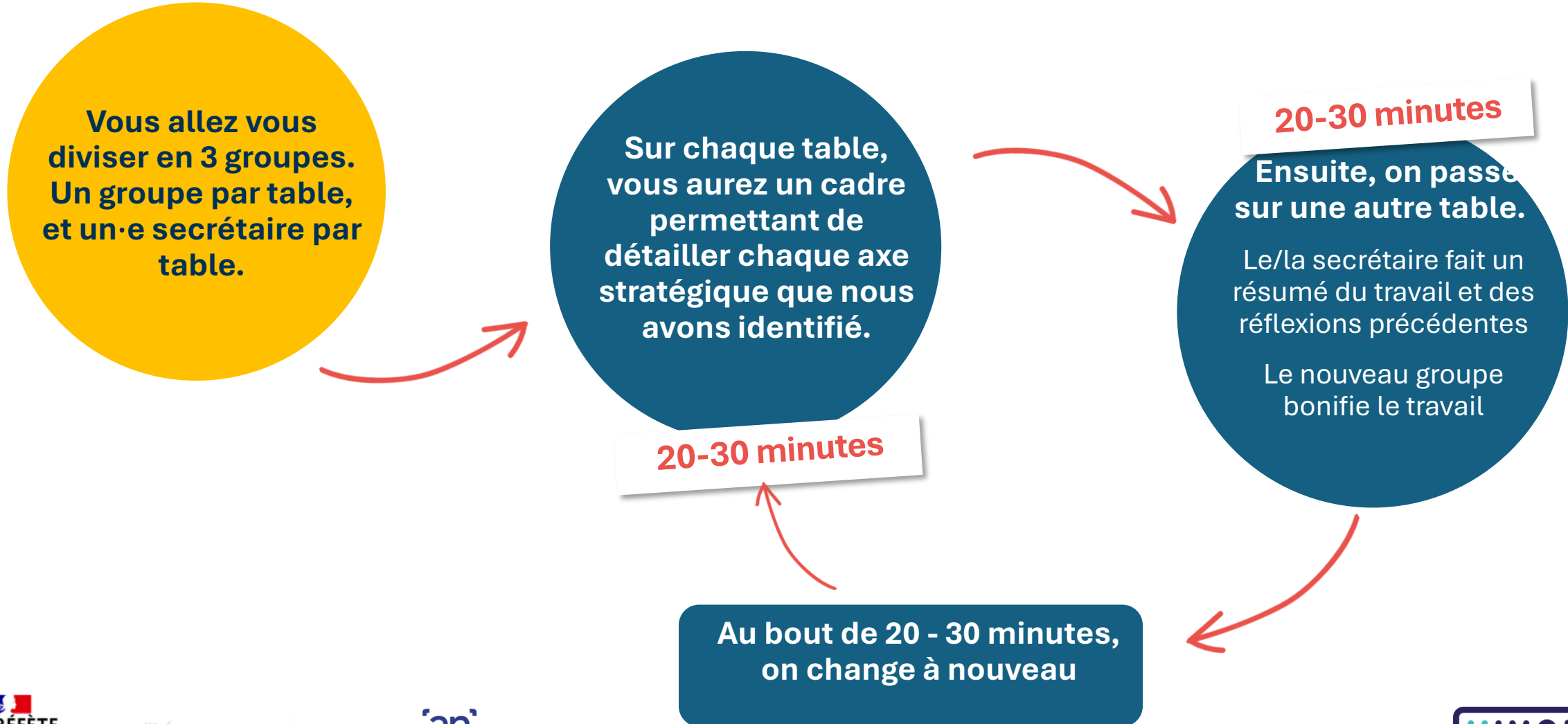


Les acteurs peuvent interagir ensemble sur des projets (événements, actions groupées, etc.)



> World café

1h



AXE 1 - Consolider l'écosystème de la médiation numérique

> Quelles actions pour : **Les actions formations de l'écosystème de la médiation numérique**

QUOI

COMMENT

QUI

POURQUOI
*(quels souhaits
?)*

QUAND
*(quel calendrier,
quelles échéances,
quelle régularité ?)*

AXE 1 - Consolider l'écosystème de la médiation numérique

> Quelles actions pour : Le financement de la médiation numérique

QUOI

COMMENT

QUI

POURQUOI
*(quels souhaits
?)*

QUAND
*(quel calendrier,
quelles échéances,
quelle régularité ?)*

AXE 1 - Consolider l'écosystème de la médiation numérique

> Quelles actions pour : **La communication autour des lieux de médiation numérique (et leurs offres)**

QUOI

COMMENT

QUI

POURQUOI
(quels souhaits
?)

QUAND
(quel calendrier,
quelles échéances,
quelle régularité ?)

AXE 2 - Développer une offre de médiation numérique ambitieuse

> Quelles actions pour : Développer une offre vers et pour les jeunes (et leurs parents)

QUOI

COMMENT

QUI

POURQUOI
(quels souhaits
?)

QUAND
(quel calendrier,
quelles échéances,
quelle régularité ?)

AXE 2 - Développer une offre de médiation numérique ambitieuse

> Quelles actions pour : Comment rendre les actions de médiation numérique plus attractives

QUOI

COMMENT

QUI

POURQUOI
*(quels souhaits
?)*

QUAND
*(quel calendrier,
quelles échéances,
quelle régularité ?)*

AXE 3 - Structurer et coordonner le réseau de la médiation numérique

> Quelles actions pour : **Travailler le « parcours usager » – (orientation des usagers)**

QUOI

COMMENT

QUI

POURQUOI
*(quels souhaits
?)*

QUAND
*(quel calendrier,
quelles échéances,
quelle régularité ?)*

AXE 3 - Structurer et coordonner le réseau de la médiation numérique

> Quelles actions pour : Mettre en place des espaces d'échanges entre professionnels

QUOI

COMMENT

QUI

POURQUOI
*(quels souhaits
?)*

QUAND
*(quel calendrier,
quelles échéances,
quelle régularité ?)*

AXE 3 - Structurer et coordonner le réseau de la médiation numérique

> Quelles actions pour : **Mener des projets collectifs** (événements, actions groupées...)

QUOI	COMMENT	
QUI		
POURQUOI <i>(quels souhaits ?)</i>		QUAND <i>(quel calendrier, quelles échéances, quelle régularité ?)</i>

AXE

> Quelles actions pour :

QUOI

COMMENT

QUI

POURQUOI
*(quels souhaits
?)*

QUAND
*(quel calendrier,
quelles échéances,
quelle régularité ?)*

Merci d'avoir participer !

Pour la suite :

- Toutes les « données brutes » seront accessibles sur Mednum 01
- Comité de pilotage FNE - le 09 octobre 2024
- Rendu de la feuille de route fin octobre 2024

La dynamique continue !

Une liste de diffusion : mednum01@framalistes.org